

UX-/UI-Design- und Product-Development-Agentur COBE wird Teil der Etribes Group

Hamburg / München / Osijek (Kroatien), den 08.11.2022

Digital-Projekte brauchen starke Strategien und exzellente Umsetzung, am besten aus einer Hand – die Etribes Group bietet genau das durch ein immer breiteres Service Offering. Mit der UX-/UI-Design- und Product-Development-Agentur COBE (<https://www.cobeisfresh.com>) als Teil der Etribes Group kann die Digitalberatung Etribes (<https://etribes.de>) nun Services im Bereich Umsetzung – UX-/UI-Design, Service Design und Web-/App-Development – in noch stärkerem Maße anbieten. Gemeinsam steigern COBE und Etribes damit ihre Attraktivität für DAX- und Mittelstandskunden. Zusammen genommen generiert die Etribes Group* nun einen Jahresumsatz von mehr als 35 Millionen Euro und beschäftigt rund 300 Mitarbeitende.

„Unsere Vision ist es, die erste Wahl für Digital Business zu werden. Wir stehen für unternehmerisches Denken und Handeln und wollen für unsere Kunden erstklassige Dienstleistungen zur Digitalisierung erbringen – am besten end-to-end, von der Beratung bis zur Umsetzung“, sagt Fabian J. Fischer, CEO der Etribes Group. „Dabei leitet uns die Überzeugung, dass die besten Unternehmensberater:innen Unternehmer:innen sind. Im Sinne unserer Mission wachsen wir mit COBE nun um ein gleichgesinntes, ambitioniertes Team an kreativen und talentierten Menschen.“

„From concept to code“: COBE setzt neue Maßstäbe im Digital Product Development

Wenn es um UX/UI-Design sowie Web- und Mobile-Development geht, liefert das COBE-Team rund um die Managing Directors Felix van de Sand, Daniel Wagner, Ines Ivokovic und Felix Menzel erstklassige Dienstleistungen für bekannte Brands wie BMW, REWE oder Vodafone. „COBE ist in der Lage, Kundenbedürfnisse zu verstehen und sie in überzeugende Produkte umzusetzen“, erklärt Fabian J. Fischer. „Dabei setzt COBE neue Maßstäbe im UX-/UI-Design- und Digital Product Development, was sie etwa auch mit ihrem Spin-off Kickbase (<https://de.kickbase.com>), einer populären Fußball-Manager-App, belegt haben.“

„Digitale User Experience bestimmt maßgeblich die Brand Experience. Diesem Grundsatz folgend haben wir bei COBE einen einzigartigen Design- und Development-Ansatz from concept to code entwickelt. Damit sind wir schon jetzt führend in unserer Branche“, sagt Felix van de Sand, Managing Director von COBE. „Etribes bietet – auch mit dem schon bestehenden Design-Team auf Top-Niveau – die ideale Ergänzung zu unseren bestehenden Services. Außerdem teilen wir den entrepreneurial spirit. Durch den Zusammenschluss begeben wir uns auf die Überholspur und werden den Markt ordentlich aufmischen. Wir wollen voneinander lernen, gemeinsam wachsen und etwas Größeres schaffen.“

***Etribes Group: Powerhouse der Digitalisierung**

Etribes verstärkt sich mit COBE bewusst mit einem internationalen Tech-Player, um ein noch breiteres Produktportfolio mit Strategie, UX-/UI-Design, Service Design und Product Development aus einer Hand anbieten zu können. Als Teil der Etribes Group wird COBE noch mehr Kunden mit Tech-Know-how und Development-Power helfen, nachhaltig erfolgreiche Services und Produkte zu entwickeln. Eine entscheidende Rolle spielt dabei auch das 50-köpfige Product-Development-Team von COBE in Kroatien.

Mit der Etribes Group bauen die Macher:innen von Etribes, einer der führenden umsetzungsorientierten Digitalberatungen, eine eigenständige Unternehmensgruppe auf, die für Kunden als „Powerhouse der Digitalisierung“ fungiert. Nachdem Etribes bereits im Sommer 2021 den Venture Builder Pacemakers Digital Ventures übernommen und sich im Juli 2022 mit Orbit, einer der renommiertesten Adressen im Corporate Venturing, zusammengeschlossen hat, markiert der Schritt von COBE in den Kreis der Unternehmensgruppe bereits die dritte M&A-Transaktion der Etribes Group seit 2021.

Über Etribes Group

Die Etribes Group definiert die neue Generation der Digitalberatung mit Fokus auf Digitalstrategie, E-Commerce, Venture Building und Product Development. Das Unternehmen agiert von Hamburg, München, Berlin und Osijek (Kroatien) aus. Unter den Kunden finden sich Mittelständler wie DAX-Konzerne. Mit mehr als 300 Digital Talenten treibt die Etribes Group die Transformation sowie das Wachstum für globale Brands und marktführende Unternehmen wie Henkel, Knaut, ArtBasel, DB Schenker, Zooplus und RB Leipzig voran. In Summe hat das Beratungsunternehmen mehr als 200 digitale Geschäftsmodelle entwickelt sowie mehr als 20 Corporate Digital Units aufgebaut. Zusammen generieren diese erfolgreichen Digital-Initiativen auf Kundenseite jährlich mehr als 6 Milliarden Euro Umsatz.

Über COBE

COBE (<https://www.cobeisfresh.com>) ist Spezialist für UI-/UX-Design und Softwareentwicklung mit rund 90 Vollzeitmitarbeiter:innen an zwei Standorten (München und Osijek, Kroatien). Seit der Gründung im Jahr 2012 unterstützen die „Creators Of Beautiful Experiences“ Unternehmen wie ProSiebenSat.1, Bosch, BMW, REWE und Vodafone bei der Entwicklung erfolgreicher digitaler Produkte. Dabei kombiniert COBE einen nutzerzentrierten Designansatz mit der eigens entwickelten, markenbasierten UX-Identity-Methode (UXI).

Ende



V. l. n. r.: Felix van de Sand (CEO COBE), Daniel Wagner (CEO COBE), Fabian J. Fischer (CEO Etribes)



Weiteres Bild- und Videomaterial unter: www.tribes.de/news/cobe/