



## Presseinformation

#E-Commerce #Consulting #Digital

### Operational E-Commerce Consultants: Beratungsunternehmen von Alexander Graf, Nils Seebach und Tarek Müller gewinnt Fabian J. Fischer als neuen CEO

E-Commerce-Unternehmer bringt eigenes Beratungsgeschäft (u.a. High-Fashion-Segment) in die Firma *eTribes Connect* mit ein

Hamburg – 12. November 2015. Fabian J. Fischer übernimmt die Geschäftsführung der Beratungscompany *eTribes Connect* sowie der Unternehmensgruppe *eTribes Framework*. Deren Gründer und Gesellschafter sind die E-Commerce-Entrepreneure Nils Seebach und Alexander Graf (*Spryker Systems*) sowie Tarek Müller (*Collins*). Fischer, selbst aktiver Berater und Unternehmer, bringt das Geschäft seiner Firma *FMS GROUPODA GmbH* ein, mit der er renommierte Markenhersteller wie das internationale Modelabel *Iris von Arnim* betreut. Seine neue Aufgabe: Der Ausbau des praxisnahen Beratungsmodells *eTribes Connect* und die Weiterentwicklung der dahinter stehenden Unternehmensgruppe: Aus ihr sind seit 2011 mehr als zehn erfolgreiche Dienstleister und Firmen hervorgegangen, darunter das Kernteam des Otto-Group-Start-ups *Collins*, der Technologie-Anbieter *Spryker Systems* sowie die E-Commerce-Agentur *Netshops* und jüngst die Amazon-Marktplatz-Agentur *factor-a*. Fischer übernimmt die Geschäftsführung von Nils Seebach und Alexander Graf, die weiterhin Gesellschafter bleiben.

Seit 2007 hat Fischer sich den Herausforderungen im E-Commerce operativ gewidmet, u.a. als Head of E-Commerce des Fashion-Retailers *UNGER*. Der Schwerpunkt des studierten Ökonoms liegt in der Entwicklung und Restrukturierung von Online-Geschäftsmodellen sowie dem Management interner Veränderungsprozesse und dem Aufbau neuer Digital-Units in KMUs. 2013 hat er das Beratungsunternehmen *FMS GROUPODA* gegründet, aus dem er zahlreiche Markenkunden in das Geschäft von *eTribes Connect* einbringt. Gründer und Gesellschafter Nils Seebach: „Mit Fabian Fischer haben wir eine Führungskraft gewonnen, die hervorragend zu uns passt. Seine Mandate und sein Beratungsansatz integrieren sich nahtlos in das eTribes-Modell und bereichern es. Wir freuen uns sehr, dass er den Hebel, den operative Erkenntnisse aus dem Markt für die Beratung bilden, weiter ausbauen wird.“ Fabian J. Fischer, Gründer *FMS GROUPODA*: „eTribes ist für mich als Unternehmer ein sehr attraktives Aufgabenfeld, weil es führende Akteure und Ansätze im E-Commerce verdrahtet und damit ein Beratungsfeld besetzt, in dem meines Erachtens großes Potenzial liegt.“

#### Über *eTribes Connect*:

Die *eTribes Connect GmbH* ist ein Beratungsunternehmen mit Fokus auf E-Commerce für Hersteller und Händler. Dahinter stehen die Unternehmer Nils Seebach, Alexander Graf und Tarek Müller sowie ein Netzwerk ausgewiesener Experten, die individuelle Handlungsempfehlungen für die Strategie, Implementierung und Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen entwickeln. Besonderes Merkmal des 2011 gegründeten Unternehmens ist der Ansatz der Beratung aus der Praxis: Alle beratenden Partner sind selbst operativ tätig und stehen im unmittelbaren Kontakt mit den aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen am Markt. Das Team mit Sitz in Hamburg verknüpft so Gründerexpertise mit Prozessanalyse und Kapitalmarkterfahrung, um Kunden nachhaltige Wege im Online-Handel zu erschließen. Mehr unter: <http://www.etribe.de>.

**Unternehmenskontakt:**

*eTribes Connect* GmbH  
Wendenstraße 130  
20537 Hamburg  
Phone: +49 (40) 32 89 29 631  
info@etribes.de

<http://www.etribes.de>

**Pressekontakt:**

Melanie Schehl  
Lutterothstraße 100  
20255 Hamburg  
Phone: +49 170 32 55 828  
contact@melanieschehl.de