

Digital Consultant/eCommerce Berater (m/w) in Hamburg

Das Unternehmen//



eTribes unterstützt direkt und operativ Unternehmen aller Branchen mit besonderem Fokus auf die individuellen Herausforderungen durch die Digitalisierung. Durch einen Stamm an Beratern und führenden digitalen Unternehmern aus verschiedenen Industriezweigen bietet man den Kunden

Praktiker mit relevanter Unternehmens- und Projekterfahrung, die diese bei der Umsetzung Ihrer Projekte tatkräftig unterstützen. Zur Erweiterung des internen Expertenstabes suchen wir zum nächstmöglich Zeitpunkt einen Digital Strategy Consultant (m/w).

Positionsbeschreibung //

Als Teil des Projekt-Management- und Beraterteams bist Du Partner für große und führende Kunden aus den Bereichen Handel, Konsumgüter und Medien. Du leistest hochwertige Beratungsarbeit zu allen Fragen rund um die eCommerce-Lösungen für deine Kunden und entwirfst zukunftsfähige Digitalstrategien. Dadurch gestaltest Du das Zukunftsthema Digitalisierung sowie den Ausbau von Digitalstrategien für deine Kunden entscheidend mit, beziehst aktuelle Online-Trends mit ein und hast stets Online-Nutzung und das Online-Verhalten der Zielgruppe im Blick.

- Du berätst unsere Kunden zur Realisierung der Digital Customer Experience mit modernen eCommerce-Lösungen im Handel
- Du berätst in technologischen Fragen rund um E-Commerce-Lösungen, zur Web-Architektur, Web Security und Multi Channel-Lösungen
- Du erarbeitest digitale Marketingkonzepte, präsentierst diese dem Kunden und begleitest bei Bedarf die Umsetzung
- Du führst Analysen von Anwendungslandschaften durch und identifizierst Verbesserungspotenziale.
- Du konzipierst E-Commerce-Lösungen und deren Integration mit Backend-Systemen
- Du arbeitest im Team mit erfahrenen Kollegen oder auch selbständig
- Du unterstützt bei der Gestaltung von neuen Leistungsangeboten, bei Vertriebsaktivitäten und der Erarbeitung von Angebotsinhalten

Benefits //

Es erwartet Dich ein organisch gewachsenes, gut strukturiertes und organisiertes Arbeitsumfeld, in dem Du auf namhafte Kunden und international renommierte Marken triffst. Du arbeitest mit einem Team von gestandenen Unternehmern und Experten der digitalen Branche und des E-Commerce zusammen. Die digitale Expertise dieser Kollegen und Berater ermöglicht dir die Teilhabe an den aktuellsten Entwicklungen und Trends in der Digitalbranche.

Du kannst und sollst sowohl dein eigenes Wissen einfließen lassen, als auch von der weitreichenden Erfahrung der „Alten Hasen“ profitieren und dir diese Expertise aneignen. Entsprechend herausragend sind die Entwicklungsmöglichkeiten in diesem wachsenden Unternehmen, in dem ein gutes Miteinander gepflegt wird.

Anforderungen //

- Deine Ausbildung: ein Hochschulabschluss in (Wirtschafts-) Informatik oder einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- Du verfügst über mehrere Jahre operative Berufserfahrung im Bereich E-Commerce oder Online Marketing und bringst relevante Erfahrung in der Steuerung und Umsetzung von Projekten in deinem Arbeitsumfeld mit
- Du verfügst über gute Kenntnisse zu verschiedenen E-Commerce-Systemen, Web Solutions und Multi Channel-Abläufen im Handel
- Du bringst ein Grundverständnis für das Zusammenspiel von Online und Offline mit
- Idealerweise hast du bereits Entwicklungsprojekte durchgeführt oder Erfahrung in der Prozessberatung im Bereich Handel/Konsumgüterindustrie/ E-Commerce gesammelt und besitzt Erfahrung im Entwurf von Architekturen für Shop-Systeme
- Außerdem zeichnet dich eine hohe Affinität zu digitalen Medien, sozialen Medien, Know-how über die gesamte Bandbreite des Online-Marktes sowie ein gutes technisches Verständnis aus
- Du besitzt eine hohe Eigenmotivation und Überzeugungskraft
- Du überzeugst als kommunikationsstarker Teamplayer, der gerne Verantwortung übernimmt
- Du bringst Flexibilität und projektbedingte Reisebereitschaft mit
- Sehr gutes Englisch rundet dein Profil ab

Interesse? Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung an arne.stoschek@etribes.de